

FOR INVESTERS



WHY EXPOKENT?

Expokent Fact Sheet (Kasım/November 2013)

ENGLISH	TÜRKÇE
<ul style="list-style-type: none">➤ Working on the idea: since 2010➤ Established: 31/05/2012➤ Office with full equipment : 140m² in Çukurambar one of Ankara's most prestigious districts.➤ Registered brand➤ Membership & Distributer agreements➤ Digital media sponsorship in :➤ 5 fairs in Iraq,➤ 3 fairs in Turkey.➤ Brand sponsorship in: II. Ankara Brand Summit 2012.➤ Advertisements:➤ 2000 flayers in Turkish & English,➤ 4000 brochures in Turkish,➤ 6000 expokent guides in Turkish, English & Arabic,➤ 2000 folders in English & Arabic,➤ 3 introduction videos in Turkish & English,➤ Advertisement (half page) in Turkish World Company Guide➤ Media:➤ Interview with Lalabey Improvement Institute Co.➤ Introduction article in "Ekonometri" magazine.➤ Spent more than \$50,000 and continuing➤ Booth: fully equipment.➤ Published: 10,000 Premium Membership cards \$100 each as scratch cards (total worth \$1.000.000)➤ Build: www.yuzlercecesit.com (e-commerce web site)➤ Agreements:➤ International Furniture & Decoration Fair (MODEV) between 2012-2014,	<ul style="list-style-type: none">➤ Fikrin üzerinde çalışma: 2010'dan beri➤ Kuruluş: 31/05/2012➤ Tam donanımlı ofis: 140m² Çukurambar'da Ankara'nın en prestijli bölgelerinden birisi.➤ Tescilli yapılmış bir marka➤ Üyelik ve Distribütör sözleşmeleri➤ Dijital medya sponsorluğu :➤ 5 fuar, Irak,➤ 3 fuar, Türkiye.➤ Marka sponsorluğu: II. Ankara'nın Markaları Zirvesi 2012.➤ Reklam çalışmaları:➤ 2000 flayer, Türkçe ve İngilizce,➤ 4000 broşür, Türkçe,➤ 6000 expokent kullanım rehberi Türkçe, İngilizce ve Arapça,➤ 2000 dosya Türkçe ve İngilizce,➤ 3 tanıtım videosu Türkçe ve İngilizce,➤ İlan (yarım sayfa) in Türkiye Dünya Şirket Rehberi.➤ Medya:➤ Lalabey Gelişim Enstitüsü ile röportaj Improvement Institute Co.➤ Ekonometri dergisi, haber➤ \$50,000'dan fazla harcama ve devam ediyor➤ Fuar standı: tam donanımlı➤ Baskı: 10,000 adet Premium üyelik kartı, her biri \$100 değerinde kazımalı kart (toplam değer \$1.000.000)➤ Tasarlanan: www.yuzlercecesit.com (e-ticaret sitesi)➤ Anlaşmalar:➤ Uluslar arası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı (MODEV) 2012-2014, Digital Media sponsorluğu,➤ Irak-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası, Premium üyelik, 2014-2018.

Digital Media sponsorship,
➤ Iraqi-British Chamber of Commerce & Industry, Premium Membership, between 2014-2018.

➤ **Chosen:** Webit Congress 2013/İstanbul, one of the first 200 startups among 850+ applied from around the world. Also one of startup exhibitors in the Congress.

Expokent.com (till 1st.Nov. 2013):

- 923 brands,
- 200,000+ brand page visit,
- 1,258 Adverts.

➤ **Seçildi:** Webit Congress 2013/İstanbul, tüm dünyadan başvuran 850'den fazla startup arasından son 200'e seçildi. Aynı zamanda fuara katılan startuaplardan birisi.

Expokent.com (01 Kasım 2013 itibarıyla):

- 923 marka,
- 200,000+ marka sayfası görüntülemesi,
- 1,258 Advert.

ENGLISH	TÜRKÇE
Facts About Fairs Sector İn Turkey	Türkiye Fuar Sektörü Hakkında Bilgi
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 350.000m² fair area and growing ➤ Digital services often limited in digital printing and similar fields ➤ In 2013: <ul style="list-style-type: none"> - 437 fairs organized, - Most fairs were organized in March, 71 fairs, - Most fairs were organized in field of: Agriculture, Livestock and Greenhouse Technologies, 44 fairs; secondly Education and Training Equipment and Technologies, 36 fairs. ➤ In 2014: <ul style="list-style-type: none"> - 411 fairs will organize, - Most fairs will organize in March, 53 fairs, - Most fairs were organized in field of: Agriculture, Livestock and Greenhouse Technologies, 40 fairs; secondly, Construction and Materials used in Construction field, 34 fairs. ➤ Size of fair sector in 2010 was \$950 Million (TÜİK, NACE Rev.2 system, Section N, 82.3) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 350.000m² fuar alanı ve büyüyor ➤ Dijital alandaki hizmetler genellikle dijital baskı ve ona benzer alanlarla kısıtlı kalmaktadır. ➤ 2013 yılında: <ul style="list-style-type: none"> - 437 fuar yapıldı, - En çok fuar Mart ayında yapıldı, 71 fuar, - En çok fuar yapılan sektör: Tarım Hayvancılık ile Seracılık ve Teknolojileri, 44 fuar; ikinci sırada Eğitim ile Eğitim Ekipmanları ve Teknolojileri, 36 fuar. ➤ 2014 yılında: <ul style="list-style-type: none"> - 411 fuar yapılacak, - En çok fuar Mart ayında yapılacak 53 fuar, - En çok fuar yapılacak sektör Tarım Hayvancılık ile Seracılık ve Teknolojileri 40 fuar, İnşaat ve İnşaat Alanında Kullanılacak Malzemeler 34. ➤ Fuar sektörü 2010 büyüklüğü 1.9 milyar TL (TÜİK, NACE Rev.2 sistemi, Kısım N, 82.3)

ENGLISH	TÜRKÇE
<p>Fairs Advantages and Expokent Solutions</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A place to meet for producers & consumers, buyers & sellers (expokent makes it happen in the Internet) ➤ Face to face communication (Advert, Privet messaging) ➤ Having information about the products from first hand (Company&Fair pages) ➤ Meeting high motivated customers and new faces in the market (Fair pages, Following companies) ➤ Improving new business relations & opportunities (Advert, Privet messaging, Business networks) ➤ Sharing info among companies & creating new business partnerships (Advert, Business networks) ➤ Opportunity to introduce new products&services to professional visitors in the business or whom want to be (Company pages, Fair pages, Adverts) ➤ A good place to do marketing researches (Business networks, Following companies) 	<p>Fuar Avantajları ve Expokent Çözümleri</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Üretici ile tüketici, alıcı ile satıcının buluşma yeri (expokent bu buluşmayı sanal dünyada da sağlıyor) ➤ Yüz yüze iletişim imkanı (Advert, özel mesajlaşma) ➤ Ürünler hakkında ilk kaynaktan bilgi toplama (Şirket&Fuar sayfaları) ➤ Yüksek ilgiye sahip ziyaretçilerle buluşma ve yeni yüzlerle karşılaşma fırsatı (Fuar sayfaları, şirket sayfaları takibi) ➤ Yeni iş ilişkileri ve fırsatları geliştirme (Advert, özel mesajlaşma, iş çevreleri) ➤ Yeni iş bağlantıları kurma potansiyeli (Özel mesajlaşma) ➤ İşletmeler arası bilgi paylaşımı ve yeni iş ortaklıkları fırsatı (Advert, iş çevreleri) ➤ İş yapan ya da yapmak isteyen profesyonel ziyaretçilere yeni ürünlerin/hizmetlerin tanıtımını yapma fırsatı (Şirket sayfaları, fuar sayfaları, Advert) ➤ Pazarlama araştırmalarının yapılması için uygun ortam (İş çevreleri, şirket takibi)

ENGLISH	TÜRKÇE
Our Plan For Investments	Yatırımlara İlişkin Planımız
<p>➤ Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Site content - Graphic design - Entering company information - Producing new contents - Creating new ways for customer loyalty <p>➤ IT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - New members for daily IT works - Researches for new services <p>➤ Promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Research about target market - Advertisement campaign to introduce the platform - Producing all necessary materials - Cooperation with necessary companies/NGO/institutions - Sponsorships 	<p>➤ İçerik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Site içeriği - Grafik tasarım - Şirket bilgilerinin girilmesi - Yeni içeriğin üretimi - Müşteri sadakatini sağlamak için yeni yolların bulunması <p>➤ IT:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Günlük IT işler için yeni ekip üyeleri - Yeni hizmetlerin bulunması için araştırma <p>➤ Tutundurma:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hedef Pazar hakkında araştırma - Platformun tanıtımı için reklam kampanyası - Gerekli tüm bilgilerin/malzemelerin üretimi - Gerekli şirket/STO/kurumlarla işbirliği - Sponsorluklar